

Atelier: méthodes de recherche

PLAN

■ Avant-propos

- Eviter les confusions
- Démarche scientifique
- Collecte de données

■ Méthodes de recherche

- Qualitatives / Quantitatives
- Principales méthodes de recherche
 - Enquête
 - Etude de cas
 - Observation
 - Méthode expérimentale
- Réflexion...

■ Pour approfondir



Avant- propos

Pour éviter les confusions

Objectif spécifique du TP

« *se familiariser avec une ou plusieurs techniques expérimentales* »



Nous parlerons plutôt de **méthodes de recherche** parmi lesquelles se trouve la méthode expérimentale.

Démarche scientifique: 5 étapes



Construction de la problématique

Question de recherche + Hypothèse(s)



COLLECTE DES DONNÉES



Permet de vérifier votre hypothèse grâce à différentes **méthodes de recherche**



Analyse des données



Interprétation des résultats



Communication des résultats

Collecte de données

SOURCES EXISTANTES

Littérature scientifique

Articles

Internet

...

VOS SOURCES, par différentes **méthodes** :

Sondages

Observations

Interviews

Expériences

...



Méthodes de recherche

pour la collecte de données

Méthodes de recherches utilisées varient selon

- ✓ La **source** auprès de laquelle doivent être recueillies les données
- ✓ La **nature** des données à recueillir
- ✓ Ce qui est **possible** de faire, physiquement ou éthiquement.

Méthodes de recherche

QUALITATIVES

Entretiens semi-directifs, directifs, non-directifs, observations, études de cas, sondage à questions ouvertes

Objectif

Comprendre le pourquoi et le comment d'un comportement dans une situation ou un contexte particulier.

- + Richesse des descriptions, explications détaillées
- Résultats non chiffrables, non généralisables

QUANTITATIVES

Sondages, questionnaires, tests statistiques

Objectif

Dégager des **lois universelles**, afin de prévoir certains comportements, grâce à un échantillon représentatif susceptible d'une généralisation statistique.

- + Résultats chiffrables, généralisables
- Moins de détails et d'humanité

Principales méthodes de recherche

1. Enquête (interview, questionnaire, sondage)
2. Etude de cas
3. Observation
4. Méthode expérimentale

Enquête

(sondage,
questionnaire,
interview)

But: connaître les comportements, opinions ou attitudes typiques d'un groupe (lorsque l'observation est difficile ou impossible)

Procédure: interroger les individus par interview ou questionnaire standardisé

cf. Ateliers spécifiques

Etude de cas

But : étudier en profondeur un fait, un individu, un groupe, etc... qui constitue un cas particulièrement rare ou particulièrement représentatif d'un phénomène donné.

Procédure : possibilité d'utiliser toutes les autres méthodes.

Difficulté : peut s'étendre sur plusieurs années.

Observation



Observation

But: décrire un phénomène dans une situation donnée (*milieu naturel ou laboratoire*)

Procédure: observer et noter tout ce qui est utile sans intervenir

Difficulté: se faire oublier pour ne pas influencer sur le phénomène observé

Observation: comment procéder

- ✓ **Observation libre** : pas de préparation particulière => aléatoire
- ✓ **Observation systématique ou naturelle** => permet plus d'objectivité
 - Prise de notes
 - Vidéo
 - Grille d'observation (sur 1 page recto)
 - Informations générales: quoi, qui, quand,...
 - Grille à proprement parlé avec items en fonction de vos objectifs précis
 - Lignes pour commentaires (pour noter ce qui semble intéressant mais qui ne rentre pas dans votre grille)
 - 1 seule grille par élément à analyser!

Grille d’observation — Communication

Niveau: Maternelle

Fiche no. 1

Nom: _____					
Contexte:					
	Date de l’observation				Commentaires
Participation aux activités dans la salle de classe	1re	2e	3e	4e	
L’élève est seul.e, pas impliqué.e dans une activité.					
L’élève est seul.e, mais regarde les autres.					
L’élève fait une activité seul.e.					
L’élève participe à un groupe.					

Grille d'observation ABC

Nom de l'utilisateur:	Date :	Jour :	Heure :
-----------------------	--------	--------	---------

ANTÉCÉDENTS	COMPORTEMENT	CONSEQUENCES	RÉACTIONS DE L'USAGER SUITE AUX CONSÉQUENCES
<i>Circonstances précédant le comportement: (personnes présentes, lieu, bruit/lumières dans l'environnement, événement particulier, etc.)</i>	<i>Description objective et neutre Ex : Il frappe Luc sur l'épaule avec son poing)</i>	<i>Pour la personne et pour les autres Positives ou négatives Réactions de l'entourage</i>	<i>Le comportement augmente / diminue / cesse Apparition d'autres comportements</i>

DÉMO

Composition de la classe : nombre de filles
..... nombre de garçons

Discipline :

Jour et heure de l'observation :

Compter

Types d'intervention	Filles	Garçons	Commentaires/précisions
Sollicitation directe d'une élève par l'enseignant·e (interpellation par le prénom, sélection d'une main levée) pour un questionnement faisant appel à du rappel de notions (rappel des notions travaillées lors du dernier cours par exemple)			
Sollicitation directe d'une élève par l'enseignant·e (interpellation par le prénom, sélection d'une main levée) pour un questionnement faisant appel à la réflexion			
Intervention spontanée d'une élève (sans lever la main)			
Intervention d'une élève en levant la main (interventions du type « questions à l'enseignant·e »)			
Interruption d'une élève (noter le sexe de l'élève qui coupe la parole à sa ou son camarade)			
Rappel à l'ordre d'une élève par l'enseignant·e			
Appel au tableau par l'enseignant·e			
Autres indicateurs, selon les classes :			
TOTAL			

Observation: exemple 1 (13'25 à 18'10)



Manière de procéder...

- ✓ Qu'est-ce qui est observé ?
- ✓ Comment ?
- ✓ Pourquoi ?

Observation: exemple 1 (13'25 à 18'10)

Choix des jouets des pères pour leur enfant: stéréotypés ou pas?

Objectif :

Observer les pères discrètement (caméra cachées) après avoir disposé des jouets stéréotypés dans une salle (hors cadre familial).

- Observer le choix des jouets des pères et vérifier s'ils sont stéréotypés.
- Ensuite, les mères (complices) vont jouer avec des jouets contraires aux stéréotypes.
- Retour des pères, on observe leurs réactions pour déterminer s'ils cherchent à encourager les stéréotypes à nouveau.

Observation: exemple 1 (13'25 à 18'10)

Choix des jouets des pères pour leur enfant: stéréotypés ou pas?

Résultats :

Les pères ont tendance à encourager le choix des jouets stéréotypés, même inconsciemment.

Les garçons en sont plus victime (prestige social et peur de l'homosexualité).

Observation: exemple 2

Comportement de séduction des femmes dans les bars

Phase 1:

Etablissement d'un catalogue des comportements de séduction non verbaux dans un bar de célibataires

- 200 femmes observées à leur insu
- semblant âgées entre 18 et 35 ans
- Chacune choisie de manière aléatoire
- devait être venue seule
- Observation de 30 minutes (compte rendu narratif de tous les comportements manifestés ainsi que leurs conséquences observables)

Observation: exemple 2

Comportement de séduction des femmes dans les bars

Phase 2 :

Valider le catalogue = vérifier si les cpts féminins de séduction jouent bien ce rôle

Observation de 40 femmes de la même classe d'âge dans 4 environnements différents

Bar de célibataire, cafétéria universitaire, bibliothèque universitaire, centre de rencontre pour femmes universitaires >>> 10 femmes par environnement

- Observation de 1h chacune

Observation: exemple 2

Comportement de séduction des femmes dans les bars

Résultats : *(dans les contextes où les hommes étaient présents)*

- Plus une femme émettait de comportements de séduction, plus le nombre d'approches de la part d'un homme était élevé
- Comportements de séduction plus fréquents dans le bar qu'à la bibliothèque ou cafétéria

Méthode expérimentale



Méthode expérimentale

But : créer des situations précises (expériences) afin de vérifier si une hypothèse est correcte ou non.

=> établir un lien de cause à effet entre 2 ou plusieurs phénomènes.

Procédure : 3 étapes

- Faire varier le facteur supposé causal (VI)
- Contrôler les autres facteurs non étudiés pour qu'ils n'influencent pas le résultat (VC)
- Mesurer le phénomène censé être influencé (VD)

Difficulté : pas toujours réalisable d'un point physique et éthique

Méthode expérimentale

Types de variables entrant en jeu

✓ Variable Indépendante = **VI**

- **Cause** du phénomène étudié, explique la VD
- **Manipulée** par le chercheur dans le but d'analyser son influence ou non sur VD (= traitement expérimental)

✓ Variable Dépendante = **VD**

- Phénomène étudié, ce que le chercheur tente d'expliquer (= **effet**)
- **Subit l'influence de VI**
- Donnée concrète, observable et mesurable (résultat)

✓ Variables Controlées = **VC**

- Toutes les **autres variables** liées à l'expérience
- Soumises à un contrôle rigoureux
- **Maintenues constantes** tout au long de l'expérience pour s'assurer que les conditions soient toujours les mêmes
- Sinon peut fausser les résultats!

Méthode expérimentale

Groupe test / Groupe contrôle

Afin de s'assurer que c'est bien la VI qui est la cause d'un phénomène, il est nécessaire d'avoir un point de comparaison avec un groupe contrôle (ou témoin).

- ✓ Groupe test: présence de la VI
- ✓ Groupe contrôle: absence de la VI

Méthode expérimentale : exemple

Effet du bruit sur la mémorisation

- ✓ VI (cause): bruit
- ✓ VD (effet): temps de réaction, fatigue ressentie, nombre d'erreurs à un test, façon de conduire
- ✓ VC : consignes, lieu d'expérimentation, sexe, âge, ...

Méthode expérimentale : exemple

Effet du comportement de l'enseignant sur la motivation de l'étudiant

✓ VI (cause): ? 

✓ VD (effet): ? 

✓ VC : ? 

Méthode expérimentale: Expérience de Smith & all, 1982

Déterminez VI – VD – au moins 3 VC et expliquez

Dans un supermarché, un chercheur déguisé en démonstrateur se tient debout dans un rayon devant une petite table sur laquelle repose une assiette contenant des morceaux de pizza. Lorsque des personnes passent à proximité, il tend l'assiette afin qu'ils goûtent un morceau. Dans une condition, le dégustateur saisit le bras du client (simple contact). Dans une autre condition, il n'y a pas de contact physique. Plus loin dans le magasin, se trouve l'emplacement de ventes de ces fameuses pizza (un complice observe de loin pour voir si les personnes qui ont dégustés achètent ou non au moins une pizza). Les résultats montrent qu'avec contact, 80% des clients acceptent de goûter contre 50% sans contact. De plus, une fois seuls, il n'y a que 19% des clients (sans contact) qui achètent la pizza contre 37% avec contact (soit le double).

Méthode expérimentale: Expérience de Smith & all, 1982

Déterminez VI – VD – au moins 3 VC et expliquez

Dans un supermarché, un chercheur déguisé en démonstrateur se tient debout dans un rayon devant une petite table sur laquelle repose une assiette contenant des morceaux de pizza. Lorsque des personnes passent à proximité, il tend l'assiette afin qu'ils goûtent un morceau. Dans une condition, le dégustateur saisit le bras du client (simple contact). Dans une autre condition, il n'y a pas de contact physique. Plus loin dans le magasin, se trouve l'emplacement de ventes de ces fameuses pizza (un complice observe de loin pour voir si les personnes qui ont dégustés achètent ou non au moins une pizza). Les résultats montrent qu'avec contact, 80% des clients acceptent de goûter contre 50% sans contact. De plus, une fois seuls, il n'y a que 19% des clients sans contact qui achètent la pizza contre 37% avec contact (soit le double).

Groupe contrôle / Groupe test

Méthode expérimentale

Remarque

La même expérience doit être reproduite à plusieurs reprises
et donner toujours le même résultat!

Réflexion...

*Quelle(s) méthode(s) de recherche
utiliser selon votre problématique de
TP ?*

Échange par groupe de 4



Pour approfondir

- <https://www.compilatio.net/blog/methode-recherche-academique>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qV5fvDdtfrI&t=214s> (hypothèse-VI-VD)
- https://www.youtube.com/watch?v=kNyp_TlYxpw&t=822s (VI-VD)